Contemporary International Management Paradoxes

Fristående- och programkurs

15 hp

Contemporary International Management Paradoxes

722A39

Gäller från: 2013 HT

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2013-10-18

Revideringsdatum
2014-12-19

Huvudområde
Företagsekonomi

Utbildningsnivå
Avancerad nivå

Fördjupningsnivå
A1X

Kursen ges för
- Master's Programme in Business Administration - Strategy and Management in International Organisation
- Masterprogram i IT och management

Förkunskapskrav
Kandidatexamen i företagsekonomi eller nationalekonomi om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande. Alternativt, kandidatexamen om minst 180 hp varav/och minst 60 högskolepoäng (2 terminer heltidsstudier) i kurser inom Företagsekonomi (exempelvis redovisning, marknadsföring, organisationsteori, strategi, finansiering, HRM).

Dokumenterade kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6/B. Undantag för svenska 3/B.

Lärandemål
Efter avslutad kurs ska studenten på en avancerad nivå kunna:
- identifiera och analysera bakomliggande orsaker till den samhälleliga globaliseringsprocessen, historisk och sentida,
- delta i en diskurs om samarbete, integration och utbyte inom ramen för en globaliserad multipolär ekonomi,
- identifiera, förklara och tillämpa strategiska och administrativa begrepp på företagsnivå som hänför sig till globaliseringsprocessen och den globaliserade ekonomin,
- kontrastera forskningsresultat med verkliga situationer,
- integrera kunskap från litteratur, diskussioner och praktikfall, och uttrycka detta muntligt såväl som skriftligt

Kursinnehåll

Kursen placerar det internationella företaget i den historiska utvecklingen av en global affärsmiljö, och fokuserar sedan det starkt konkurrensutsatta företagsklimatet på 2000-talet; global och dynamisk, internet - baserad med konkurrens ofta baserade på immateriella resurser, i kombination med krav på etiskt grundat beteende och ett hållbart ekologiskt fotavtryck. Det internationella företaget står här inför en rad till synes paradoxala krav på att vara globalt och lokalt, standardiserad och skiftande, lyhört och integrerat, innovativt och effektivt.

Undervisnings- och arbetsformer

Kursen är utformad för att uppmuntra ett aktivt deltagande i olika former av lärandesituationer. De grundläggande lärpelarna är

- Interaktiva föreläsningar, kompletterade med individuella studier för att introducera studenterna till kursens forskningsområden, lägga en teoretisk grund, och ge ett underlag för en produktiv diskussion.
- Praktikfall och klassiska seminarier där studenterna diskuterar och tillämpar vad de lärt sig under föreläsningar och litteraturinläsning, övar sin förmåga att analysera komplexa situationer, och presenterar rimliga och relevanta lösningar på problem inom dessa områden.
- Paperskrivande som bygger på föreläsningar, litteratur, fall och gruppdiskussioner. Undervisningsspråk: engelska

Examination

Kursen kommer att examineras löpande under kursen.

- Individuella och gruppbaserade papper
- Förberedande och presentation av företagsfall
- Aktivt deltagande i seminarier
- Skriftlig tentamen

En mer detaljerad instruktion för varje moment och dess vikt i kursbetyget återfinns i studiehandledningen.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

ECTS, EC

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling