

Företagsekonomi 2, fortsättningskurs

Fristående- och programkurs

30 hp

Business Administration 2

722G02

Gäller från:

Fastställd av

Fastställandedatum

2008-01-21

Huvudområde

Företagsekonomi

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1X

Förkunskapskrav

Genomgången Företagsekonomi 1 med minst 15 p (22,5 hp) godkända. Följande delkurser måste ingå: Organisation & beteende, Externredovisning, Kalkylering & budgetering samt Marknadsföring om vardera 5 p (7,5 hp) eller motsvarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- använda kunskaper om företagsekonomiska begrepp och modeller
- analysera hur organisationers verksamhet finansieras, organiseras och redovisas samt analysera företagsekonomisk forskning,
- självständigt identifiera, strukturera, analysera och kommunicera företagsekonomiska frågeställningar
- visa en kritisk och reflekterande attityd till ämnet.

Kursinnehåll

Redovisning – normbildning och reglering, 7,5 hp
(Financial accounting II)

Normbildning och reglering handlar om hur företagens redovisning påverkas och formas av olika typer av konventioner, lagstiftning och redovisningsprinciper. Delkursens syfte är att utveckla en god förtroenhet med såväl svensk som internationell (europeisk) normbildning och dess betydelse för den löpande redovisning och bokslutsrapporternas innehåll. Studenten ska också kunna strukturera och analysera olika redovisningsproblem med utgångspunkt i tillämplig normbildning.

Samhällsvetenskaplig metod, 7,5 hp
(Research Methods in Business Administration and Social Sciences)

Inom företagsekonomi bedrivs en mängd olika former av undersökningar där samhällsvetenskapliga metoder tillämpas. Det är allt från marknadsundersökningar till organisations- och konsekvensanalyser eller utvärderingar av projekt och utredningar om verksamheter. Olika frågor och uppdrag ställer mycket olika krav på hur de ska undersökas, genomföras och redovisas. Delkursen Samhällsvetenskapliga metoder behandlar verktyg som gör det lättare att både genomföra undersökningar och utredningar snabbt, professionellt och med hög kvalitet samt att bedöma andras bidrag.

Klassisk och modern organisation, 7,5 hp
(Advanced Organisation Theory)

Delkursen behandlar effektivitetsbegreppet som är en viktig utgångspunkt inom det företagsekonomiska området. Vidare behandlar kursen företagsstrategi och organisationsstruktur samt förhållandet mellan en organisations strategi och struktur. Därefter behandlas organisationsförändring. Till sist behandlar kursen organisering för innovation samt nya organisationsformer (t ex projektorganisation).

Finansiell Planering, 7,5 hp
(Financial Planning)

Delkursen Finansiell planering behandlar åtgärder (med avseende på kapitalanvändning och kapitalanskaffning) som krävs för att ett företag ska uppnå jämvikt i de totala in- och utbetalningarna under en bestämd tidsperiod. Delkursen behandlar metoder och verktyg för att på olika lång sikt bedöma företagets förmåga att upprätthålla en god betalningsredskap.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarieövningar. Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Examination

Examination sker i form av tentamen i slutet av varje delkurs eller i form av projektarbeten eller i båda dessa former.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen. Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling