Företaget och den globala marknaden

Fristående- och programkurs

4 hp

The Firm and the global market

722G41

Gäller från:

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2007-11-21

Revideringsdatum
2010-08-09

Gavs sista gången
HT 2024

Ersätts av
772G16

Huvudområde
Företagsekonomi

Utbildningsnivå
Grundnivå

Fördjupningsnivå
G1X

Kursen ges för
- Civilekonomprogrammet

Förkunskapskrav
För tillträde till kursen krävs förutom grundläggande behörighet ShA och MaC.

Lärandemål
Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:
- redogöra för framväxten av dagens svenska företagsstruktur
- redogöra för globaliseringsbegreppet och kunna analysera hur globalisering påverkar nationers konkurrenskraft samt villkoren för företagande
- förklara och utveckla begrepp kring effektivitet, konkurrensförmåga och konsumtion
- redogöra för grundläggande begrepp inom internationell handel och kunna analysera nationers roll i den globala marknaden
- visa kunskaper om företags villkor och förutsättningar i en globaliserad ekonomi
- analysera globaliseringens följder för nationers ekonomiska situation
- analysera globaliseringens följder för företags förutsättningar att vara konkurrenskraftiga

Kursinnehåll

- Introduktion till nationalekonomiska perspektiv samt en exposé över ämnesområdet
- Globaliseringens utveckling under 1900-talet och dess implikationer för nationers och företags situation och konkurrenskraft
- Tillämpning av globaliseringsbegreppet på nationell nivå samt på företagsnivå
- Analys av en nations förmåga att vara konkurrenskraftig på en global marknad
- Analys av ett företags förmåga att vara konkurrenskraftig på en global marknad
- Analys av globaliseringens mekanismer och drivkrafter, samt hur de påverkar konsumtion och konkurrensförmåga

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisning består av ett antal föreläsningar och seminarier. Föreläsningarna syftar till att hjälpa den studerande att strukturera kursinnehållet. Under seminarierna diskuteras uppgifter och problem som den studerande förutsätts förbereda i förväg, enskilt eller i grupp. Den studerande arbetar i övrigt enskilt med inläsning av kurslitteratur samt med uppgifter och problem.

Examination

Kursen examineras genom en individuell, skriftlig tentamen samt seminarieuppgifter.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling