

Strategy and International Management

Fristående- och programkurs

7.5 hp

Strategy and International Management

723G76

Gäller från:

Fastställd av

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum

2015-09-28

Huvudområde

Företagsekonomi

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1F

Kursen ges för

- Civilekonomprogrammet, internationellt - Franska
- Civilekonomprogrammet, internationellt - Spanska
- Civilekonomprogrammet, internationellt - Tyska

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen gäller den behörighet som krävs för tillträde till programmet.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna redogöra för och utveckla viktiga managementfrågor inom strategi och internationell ledning, från såväl ett teoretiskt som ett praktiskt perspektiv.

Kursinnehåll

Kursen riktar sig till studenter i den senare delen av sina studier inom företagsekonomi, och som har ett starkt intresse för processer och internationalisering. Kursen börjar med förståelse av processen för globalisering och är strukturerad i två delar: en teoretisk del och en tillämpad del med fallstudier. Den teoretiska delen omfattar flera viktiga managementfrågor: fusioner och förvärv, global verksamhet, global innovation, tvärkulturell management och framväxande marknader. Den praktiska delen täcker omfattande fallstudier som täcker svenska och utländska multinationella företags internationaliseringsutmaningar.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppdiskussioner. Därutöver förväntas studenterna utöva självstudier. Undervisningsspråket är engelska.

Examination

Examinationen sker genom skriftlig tentamen och/eller genom inlämningsuppgifter. Detaljerad information återfinns i studiehandledningen.

Studierande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling