Globalisering, handel och marknadsstruktur

Fristående- och programkurs

7.5 hp

Globalisation, Trade, and Market Structure

730G90

Gäller från:

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2015-05-22

Huvudområde
Nationalekonomi

Utbildningsnivå
Grundnivå

Fördjupningsnivå
G1X

Kursen ges för
- Civilekonomprogrammet
- Civilekonomprogrammet, internationellt - Franska
- Civilekonomprogrammet, internationellt - Tyska
- Civilekonomprogrammet, internationellt - Spanska
- Politices kandidatprogram

Förkunskapskrav
Genomgången Nationalekonomi, grundkurs 30 hp grundnivå eller motsvarande, med minst 15 hp godkända.

Lärandemål
Efter avslutad kurs skall den studerande kunna:
- redogöra för olika teorier och perspektiv inom internationellt företagande
- anlysera de faktorer som ligger till grund för företags globaliseringsprocesser, däribland, etableringsformer och strategier, och internalisering av värdekedjan
- systematiskt analysera och reflektera över grundläggande utmaningar och problem som uppkommer i företag med global verksamhet
- anlysera effekten av internationell handel på konkurrens, priser, produktdifferentiering och marknadsstrukturer.

Kursinnehåll

Kursen syftar till att analysera utvalda ämne inom olika delar av företagens värdekedjor i en globaliserad omvärld.

Kursen syftar till att integrera nationalekonomiska och företagsekonomiska övergripande aspekter gällande internationellt företagande. Den första delen fokuserar på omvärldens betydelse för internationellt aktiva företag genom att diskutera bland annat globaliseringstrender, handelsteorier, globala investeringsflöden och ekonomisk integration. Utifrån detta fokuserar den andra delen på företags strategiska utmaningar i en global kontext vad gäller internationell expansion, etableringsprocess, hur träda in på nya marknader och varför.

Kursen behandlar följande ämnen:
- Teorier om drivkrafterna bakom internationell handel och specialisering
- Teorier om sourcingaktiviteter
- Effekter av internationell handel på konkurrens, priser, produkt differentiering och marknadsstrukturer
- Företagens internationaliseringsprocesser, etableringsformer och etableringsstrategier
- Förhållandet mellan internationalisering, ekonomisk tillväxt och företagens effektivitetsvinster.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen består av föreläsningar. Självstudier är ett nödvändigt komplement till undervisningen. Kursen ges på svenska och/eller engelska.

Examination

Kursen examineras genom en skriftlig individuell tentamen. Detaljerad information återfinns i studiehandledningen.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Kurslitteratur

Textbok;

Rugman, M. Alan. The Oxford Handbook of International Business. Oxford University Press. Latest ed.

Artiklar;

Dunning J.H., (2001)"The eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future". International journal of Economics of Business, Vol. 8, No. 2, pp. 173-190

Sen, S., (2010), "International Trade Theory and Policy: A Review of the Literature" The Levy Economics Institute Working Paper, WP 635.

Fler artiklar kan tillkomma, meddelas senare.

Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling