

Projektblock 6. Kandidatarbete i kultur och mediegestaltning

Fristående- och programkurs

60 hp

Project block 6. Bachelor Work in Culture and Media
Production

739G27

Gäller från: 2010 HT

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2009-12-14

Huvudområde

Kultur och mediegestaltning

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1X

Kursen ges för

- Kandidatprogrammet i kultur, samhälle, mediegestaltning

Lärandemål

Detta är den avslutande kursen inom programmet för Kultur, samhälle, mediegestaltning. En utförlig förteckning över de mål som studenten ska ha uppnått i och med denna kurs återfinns i programmets utbildningsplan. Sammanfattningsvis ska studenten efter avslutad kurs:

- självständigt kunna genomföra ett kvalificerat vetenskapligt/medialt undersöknings- och gestaltungsprojekt. Detta innefattar att själv kunna producera kunskapsinnehåll; att kunna gestalta och förmedla sådant innehåll; att behärska ett gestaltungsprojekt från idéutveckling via genomförande till färdiga produktioner; samt att kunna relatera, förankra och publicera ett sådant projekt till/i den vetenskapliga och mediala omvärlden.
- ha ett såväl kritiskt som professionellt förhållningssätt till kultur- och medieområdet. Det innefattar att som producent eller projektledare kunna arbeta reflexivt med produktion och gestaltning av innehåll; att ha sådana kunskaper inom gestaltning, gestaltningens produktionsförhållanden och kultur/mediefältet som som producent- och projektledarrollen förutsätter; att ha en klar bild av sin kompetens såväl medialt/produktionstekniskt som vetenskapligt; att ha kännedom om idén om hållbar utveckling som överordnat samhällsmål, och kunna relatera sin egen yrkesverksamhet till detta mål; samt att kunna arbeta inom olika gestaltungsformer och här kunna utnyttja de nya möjligheter till exempelvis tvärmediala produktioner som digitaliseringen av produktionstekniken och sammansmältningen mellan medier och IT har öppnat.
- behärska vetenskapliga verktyg för att analysera, värdera och bearbeta föregivna sakförhållanden. Detta innefattar att ha insikt i hur kunskap skapas samt förmåga att analysera, syntetisera och förmedla kunskap; att kunna problematisera, analysera, förstå och förklara det samhälle som man verkar inom, och den historia och de traditioner som formar detta samhälle; samt en kritisk medvetenhet om olika verklighetsbilder ("information", "fakta", "kunskap") inklusive dem man själv producerar.

Kursinnehåll

Kursen innefattar genomförandet av ett kandidatarbete som löper över hela

läsåret.

Kandidatarbetet har formen av ett integrerat projektarbete som utgår från IT-baserad medieteknik och som integrerar vetenskapligt och medialt gestaltungsarbete.

Kursen är laborativ och betonar växelspelet och tvärbelysningen mellan å ena sidan gestaltning inom kommunikativa och interaktiva medier som en tekniskt underbyggd, skapande och konstnärlig process och å andra sidan undersökande arbete utifrån kultur-, samhälls- och medieteoretiska aspekter. Medialt ligger fokus på interaktiva och kommunikativa medier, dvs IT-baserade auditiva, visuella och rumsliga medier. Inom ett tvärmedialt arbetssätt, där digital produktionsteknik utgör den tekniska plattformen för gestaltungsformer som på olika sätt inbegriper virtuella rum, rörliga bilder, ljud, text och stillbild, förankras gestaltungsarbetet i tekniskt, konstnärligt, design- och produktionsmässigt grundade kunskapsstraditioner.

Kursen är inriktad på studenternas teoretiska, konceptutvecklande, gestaltande samt praktiska arbete med ett examinerande kandidatprojekt i ämnet Kultur och mediegestaltning. Projektet kan ske individuellt eller i olika gruppkonstellationer. Projektet är individuellt utformat utifrån studentens projektansökan och förberedande arbete under kursens första moment. Här preciserar studenten vilken information, vilka analyser och vilka praktiska verktyg som krävs för att utforma och genomföra ett specificerat projekt.

Inom kursen relateras studentens egna projekt till kultur- och medieområdenas utveckling och deras spännvidd mellan exempelvis kultur- och medievärldar, institutionella, ideella och kommersiella världar. Härvid behandlas projekt inom kultur och medieområdena och deras olika organisationsstrukturer, projektledning, finansieringsmöjligheter, praktiskt genomförande och marknadsföringsaspekter.

Kursen bygger på studentaktivt och praktiskt producerande arbete och vetenskaplig research. Viktiga aspekter av arbetet är projektets externa förankring och kontaktskapande med aktörer inom kultur och mediesektorn; vidareföring av tidigare förvärvad kunskap inom programmet; relationen mellan vetenskapligt forskningsarbete och gestaltande produktionsarbete; samt studentens aktiva relaterande till olika framtida yrkesroller och karriärvägar.

Undervisnings- och arbetsformer

Kursen är upplagd för att främja studentaktiva arbetssätt där teoretiska studier, egna undersökningar och eget gestaltande arbete integreras. Undervisningen sker främst i form av handledning men stöds också genom seminarier (gestaltungsseminarier, tematiska seminarier samt metodseminarier), föreläsningar, workshops, och laborationer.

Examination

Examinationen omfattar studentens 1) mediala arbete (produktion) och 2) vetenskapliga arbete (uppsats) samt 3) en bedömning av projektarbetet som helhetsprocess. Underlag för bedömningen av projektprocessen är kompetensavgränsning, projektansökan och andra dokument som studenten upprättar under projektets gång; studentens deltagande i seminarier och workshops; studentens försvar av det egna arbetet resp diskussion av annans arbete vid särskilda seminarier; samt studentens sätt att offentliggöra och vidareföra sitt projekt. Detaljerad information om examination och undervisning återges i kursens studiehandledning.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur