

Medieproduktion för kommunikationsinriktade verksamheter och branscher

Media Production for Applied Communication
30 hp

Programkurs

739G55

Gäller från: 2023 VT

Fastställd av	Huvudområde	
Filosofiska fakultetens nämnd för kurs- och utbildningsplaner	Kultur och mediegestaltning	
Fastställandedatum	Utbildningsnivå	Fördjupningsnivå
2022-09-13	Grundnivå	G1F
Reviderad av	Utbildningsområde	
	Tekniska området	
Revideringsdatum	Ämnesgrupp	
	Övrigt inom journalistik, kommunikation, information	
Gavs första gången	Gavs sista gången	
VT 2023		
Institution	Ersätts av	
Institutionen för kultur och samhälle		

Kursen ges för

- Kandidatprogrammet i kommunikation, samhälle, medieproduktion

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet på grundnivå
samt
45 hp godkända från termin 1 och 2

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- arbeta med innehållsdriven, design- och formmedveten medieproduktion för kommunikationsinriktade verksamhetsfält och branscher
- tillämpa digital teknik på den nivå som sådan professionellt orienterad medieproduktion förutsätter
- utveckla och genomföra ett externt relaterat kommunikations- och produktionsprojekt inom givna tidsramar
- använda produktionsbaserade samt tvärvetenskapliga angreppssätt för att kritiskt och reflexivt skapa ett verksamhetsrelevant kunskapsinnehåll inom ett för kultur och mediegestaltning relevant samhällsområde
- i en medieproduktion kritiskt och reflexivt kommunicera detta kunskapsinnehåll med hjälp av adekvata tekniska och gestaltungsorienterade verktyg
- tillämpa tvärvetenskapliga och professionella insikter för val av medieplattformar och -format med avseende på verksamheter och publik
- presentera och kritiskt granska produktions- och kommunikationsprojekt, med avseende på hur de relaterar till det samtida medie- och kommunikationslandskapet
- presentera och kritiskt granska produktions- och kommunikationsprojekt, med avseende på hur de utnyttjar olika produktions- och gestaltningsmöjligheter
- integrera hållbar utveckling i såväl produktionspraktik som det innehåll som kommuniceras

Kursinnehåll

I kursen behandlas digital medieproduktion i växelspel med olika tekniska, konstnärliga, kultur- och samhällsvetenskapliga, samt design- och produktionsmässigt grundade kunskapstraditioner. Tyngdpunkten ligger på digital medieproduktionsteknik innefattande olika kombinationer (mobila såväl som stationära och studiobaserade) av för medieproduktion avpassad hård- och mjukvara med kringutrustning samt medierelaterad AI.

Kursen organiseras som ett innehållsdrivet, kommunikativt produktions- och gestaltungsarbete i projektform. Detta medieproduktionsprojekt sträcker sig över hela kursens längd och tar fasta på de förutsättningar, villkor och möjligheter som gäller för medieproduktion i professionella sammanhang.

Snarare än någon särskild bransch är det fråga om en mångfald av olika yrkesroller (som anställd eller egenföretagare) och verksamhetsfält. Hit hör massmedier, kommunikationsbyråer och självständiga produktionsföretag. Men hit hör även kommunikations- och medieproduktionsarbete (som ensam ansvarig eller på/för PR/kommunikations/informationsavdelning) för små och stora företag inom alla slags verksamheter, och för intresseorganisationer och myndigheter.

I kursen förankras produktionsarbetet i den professionella produktions- och kommunikationsvärlden beträffande olika former av digital medieproduktionsteknik, AI, kommunikation, innehållsproduktion samt avseende kommunikationslandskapets produktionsvillkor, strukturer och arbetsroller.

Produktionsprojektet ska ha ett för huvudområdet kultur och mediegestaltning relevant innehåll. Produktionen ska vidare relatera till hur olika former av medierad kommunikation bidrar till att skapa och vidmakthålla kunskaper, världsbilder och värderingar, samt hållbar utveckling i relation till medieproduktion avseende innehåll såväl som produktionstekniskt.

Undervisnings- och arbetsformer

Kursen är laborativt upplagd och är organiserad som ett projektblock där ett fortlöpande produktions- och projektarbete utgör en ram för undervisningen.

Undervisningen består av grupparbete, projektarbete, seminarier, föreläsningar, visningar, studiebesök, workshops samt handledning. Den består vidare av praktiskt produktionsarbete i studio, redigeringsrum, utställningsateljé mm. samt framläggning och granskning av ett projekt. Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Examination

Kursen examineras genom:

- projektarbete i grupp, betygsskala: UV
- individuellt aktivt deltagande i produktionsprocess, betygsskala: UV
- muntlig framläggning och granskning i grupp, betygsskala: UG
- aktivt deltagande i seminarier, grupparbete och laborationer, betygsskala: UG
- individuella skriftliga inlämningsuppgifter, betygsskala: UV

För Godkänt slutbetyg krävs minst Godkänt på samtliga moment. För Väl godkänt krävs dessutom Väl godkänt på minst två av projektarbete i grupp, individuellt aktivt deltagande i produktionsprocess samt individuella skriftliga inlämningsuppgifter.

Detaljerad information återfinns i studieanvisningen.

Om det finns särskilda skäl, och om det med hänsyn till det obligatoriska momentets karaktär är möjligt, får examinator besluta att ersätta det obligatoriska momentet med en annan likvärdig uppgift.

Om LiU: s koordinator för studenter med funktionsnedsättning har beviljat en student rätt till anpassad examination vid salstentamen har studenten rätt till det.

Om koordinatören har gett studenten en rekommendation om anpassad examination eller alternativ examinationsform, får examinator besluta om detta om examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Examinator får också besluta om anpassad examination eller alternativ examinationsform om examinator bedömer att det finns synnerliga skäl och examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Om det föreligger synnerliga skäl får rektor i särskilt beslut ange förutsättningarna för, och delegera rätten att besluta om, tillfälliga avsteg från denna kursplan.