

Immateriellrätt, marknads- och konkurrensrätt

Fristående- och programkurs

7.5 hp

Intellectual Property Rights and Competition Law

747G46

Gäller från:

Fastställt av

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum

2007-06-04

Revideringsdatum

2017-06-16

Huvudområde

Affärsrätt

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1X

Kursen ges för

- Affärsjuridiska kandidatprogrammet
- Affärsjuridiska kandidatprogrammet med Europainriktning, Franska
- Affärsjuridiska kandidatprogrammet med Europainriktning, Tyska

Förkunskapskrav

Den behörighet som gäller för Affärsjuridiska programmet alternativt Affärsjuridiska programmet med Europainriktning krävs. Dessutom skall den studerande ha genomgått följande kurser (eller motsvarande); Affärsrätt och Offentlig rätt med EU/EG-rätt samt Avtalsrätt med skadestands- och försäkringsrätt.

Lärandemål

Efter slutförd kurs skall den studerande kunna

- visa kännedom om immaterialrätt och marknads- samt konkurrensrätt, samt hur reglerna samverkar och påverkar relationen mellan marknadens aktörer och deras handlingsutrymme,
- visa färdighet i lagtolkning och rättsfallsanalys avseende ovan nämnda rättsområden,
- identifiera, analysera och lösa praktiskt inriktade juridiska problem inom de angivna rättsområden såväl i grupp som individuellt,
- såväl skriftligen som muntligen kommunicera och argumentera för förespråkade lösningar,
- integrera tidigare nämnda regler med varandra,
- reflektera över slutsatser avseende resultat från såväl lagtolkning och rättsfallsanalys som rättstillämpning,
- reflektera över nämnda reglers samspel.

Kursinnehåll

Immateriella resurser utgör en allt större del av den värdeskapande processen i företagandet, samtidigt som det är ett allt viktigare konkurrensmedel. I denna kurs studeras såväl de immaterialrättsliga reglerna som de konkurrensrättsliga och marknadsrättsliga reglerna samt samspelet reglerna emellan i en marknadsekonomi.

Kursen inleds med den konkurrensrättsliga regleringen, varmed framför allt avses föreskrifter avsedda att upprätthålla den fria konkurrensen. Förutom den historiska bakgrunden studeras särskilt de centrala reglerna kring förbudet mot konkurrensbegränsande samarbete mellan företag, missbruk av dominerande ställning samt företagskoncentrationer. Därefter fokuseras kursen på en översikt över den svenska och europeiska immaterialrättens systematik och rättskällor. Detta moment följs av de olika ensamrätterna såsom upphovsrätt, patenträtt, mönsterrätt, varumärkesrätt och firmarätt. Slutligen behandlas regelsystemet som gäller i marknadsföringssituationer.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier och tillämpningsövningar. Obligatoriska inlämningsuppgifter, att lösas i grupp och/eller individuellt, kan förekomma. Den studerande förväntas även arbeta med självstudier, enskilt eller i grupp.

Examination

Examination sker dels genom fullgörande av seminarier, dels genom skriftlig tentamen. Förekommer inlämningsuppgifter ingår de i examinationen.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling