

Produkt- och uppsatsarbete med vetenskaplig metod

Fristående- och programkurs

30 hp

Product and Essay Work Using Scientific Method

754G58

Gäller från: 2010 HT

Fastställd av

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum

2009-08-17

Revideringsdatum

2016-01-13

Huvudområde

Kultur- och kommunikationsvetenskap

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G2X

Kursen ges för

- Kandidatprogrammet i slöjd, hantverk och formgivning

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 120 hp godkända inom programmet, eller motsvarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall den studerande kunna:

- skriftligt producera och vid seminarium försvara ett eget självständigt vetenskapligt arbete som är relevant för kunskapsområdet,
- kritiskt analysera vetenskapliga arbeten inom området, samt leda och sammanfatta diskussioner under seminarier och grupparbete,
- estetiskt, tekniskt utveckla och färdigställa produkter inom valt teknik- och materialområde,
- självständigt beskriva, analysera och reflektera över egna och andras skapande processer inom slöjd-, hantverk formområdet,
- kritiskt analysera och värdera egna och andras produkter, utifrån val av material, teknik, form och funktion,
- med eget producerat material och produkter självständigt planera, utveckla och genomföra en publik utställning inom slöjd- och hantverksområdet.

Kursinnehåll

I kursen fördjupas tidigare studier och erfarenheter under utbildningen. Studenten skall utföra ett självständigt vetenskapligt arbete i skrift där de kunskaper studenten tillgodogjort sig under tidigare kurser skall tillämpas och fördjupas. Särskild vikt läggs vid formulerandet av forskningsproblemet, som ska vara relevant för ämnesområdet och för det egna praktiska skapandet i kursen, exempelvis som förstudie, utredning, inspirationsunderlag. Det kan även beröra den egna eller andras skapandeprocess. Det praktiska skapandet består av att under handledning utforma försäljningsprodukter i eget valt materialområde till en utställning. I sitt examensarbete ska studenten utforma en publik utställning, som består av egna försäljningsprodukter, marknadsföringsmaterial, skissmaterial, portfolier och liknande material samt det skriftliga arbetet. I grupp utformas ett gemensamt marknadsföringsmaterial för utställningen.

Undervisnings- och arbetsformer

Arbetsformerna är varierande men har det gemensamt att de är studentaktiva och i hög grad projektbaserade i enlighet med filosofiska fakultetens pedagogiska plattform, GrundGUIDE. Undervisningen består av föreläsningar, handledning, seminarier, studiebesök, litteraturstudier och workshops- och produktionsarbete i ateljé. Konkreta resultat av tillverkningsprocessen redovisas i en utställning. Både det skriftliga vetenskapliga arbetet och det praktiska skapande arbetet innehåller kontinuerliga arbetande seminarier med presentation och opposition. I kursen används varierande informations- och kommunikationsteknisk utrustning.

Examination

Kursen examineras genom en bedömning av hur produkten/produkterna utformats, presenteras och offentliggörs, samt hur den egna utställningsdelen utformas. Uppsatsdelens examination innefattar ett obligatoriskt uppsatsarbete och en obligatorisk oppositionsuppgift. Vidare ingår skriftliga och muntliga redovisningar i grupp och individuellt av praktiskt genomförda arbetsuppgifter, samt reflektioner över resultaten, gällande både process och produkt.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen. Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för kultur och kommunikation