

Entreprenörskap för kulturarbetare

Fristående- och programkurs

15 hp

Entrepreneurship in Cultural Work

758G49

Gäller från:

Fastställd av

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum

2009-11-20

Huvudområde

Inget huvudområde

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G2X

Förkunskapskrav

60 hp i något av ämnena Filosofi, Historia, Konstvetenskap eller Litteraturvetenskap, eller motsvarande kunskaper

Lärandemål

Efter avsluta kurs skall den studerande kunna:

- redogöra för marknadsföringens roll i en kulturverksamhet
- planera och genomföra kampanjer mot valda målgrupper
- redogöra för grundläggande immaterialrättslig lagstiftning, särskilt gällande varumärken och upphovsrätt

Kursinnehåll

Kursen syftar till att ge övergripande kunskap om projektmetodik, projektledarens roll och olika organisationsscheman för redovisning, drift och uppföljning av projekt.

Kursen behandlar entreprenörskap inom kulturområdet, där exempelvis marknadskommunikation, marknadsföring och juridikens immaterialrätt ingår.

Undervisnings- och arbetsformer

Arbetsformerna är varierande, studentaktiva och projektbaserade och avslutas med presentation av projektidé samt presentation av ett enkelt profil- och marknadsföringsmaterial. I kursen används verktyg inom den sociala webben som ett genomgående inslag, exempelvis processdokument, projektplatser, bloggar och sociala nätverk.

Varje delmoment föregås av en föreläsning som studenterna följer upp genom projektarbeten. Studenterna uppmuntras till att genomföra sina projektarbeten, affärsplaner, profilprogram, kampanjplanering, eller dylikt mot riktiga kunder eller egna realistiska framtidsprojekt. Under hela kursen har studenterna tillgång till handledning från lärare. Utöver detta skall den studerande utöva självstudier.

Examination

Affärsplanerna/projekten examineras antingen genom seminarium som föregås av en skriftlig inlämningsuppgift eller via genomförandet av projekt. Detaljerad information om examinationens form och innehåll finns i studiehandledningen för kursen.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen. Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för kultur och kommunikation