

Turistiskt arbete - medialisering och gestaltning

Fristående- och programkurs

7.5 hp

Touristic work - medialisering and design

758G58

Gäller från: 2016 HT

Fastställd av

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum

2016-04-13

Huvudområde

Turism

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1X

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall den studerande kunna:

- redogöra för turismens koppling till journalistik, gestaltning och (marknads)kommunikation
- redogöra för teorier och forskning som rör kommunikation, gestaltning och turism
- tillämpa ett analytiskt och kritiskt förhållningssätt på de kommunikativa och massmediala processer som formar turistiskt arbete.

Kursinnehåll

I kursen behandlas turistiskt arbete i relation till de kommunikativa faktorer och processer som påverkar turistdestinationers utveckling och tillväxt. Kursen fokuserar på samspelet mellan turistiska företag, självständiga medieaktörer och de potentiella turisterna samt dessa gruppers olika (mass)mediala roller och funktioner. Särskild uppmärksamhet fästs vid journalistik, gestaltning och marknadskommunikation. En viktig del i kursen är studenternas egna analytiska övningar/uppgifter, som är knutna till konkreta och aktuella exempel från turistindustrin.

Undervisnings- och arbetsformer

Kursen är upplagd för att främja studentaktiva arbetssätt, där teoretiska studier och egna undersökningar integreras. Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Den studerande förväntas även arbeta med självstudier, enskilt eller i grupp.

Examination

Kursen examineras muntligt i seminarieform. Kortare skriftliga inlämningsuppgifter kan förekomma. Deltagande i seminarier är obligatoriskt. Detaljerad information återfinns i studiehandledningen.

Studierande som underkänts två gånger på kursen eller del av kursen har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur