

Kultur: Teori och forskning

Fristående- och programkurs

7.5 hp

Culture: Theory and Research

771A29

Gäller från: 2019 HT

Fastställd av

Filosofiska fakultetens nämnd för kurs-
och utbildningsplaner

Fastställandedatum

2018-10-08

Ersätts av

771A37

Huvudområde

Computational Social Science

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Fördjupningsnivå

A1F

Kursen ges för

- Master´s Programme in Computational Social Science

Förkunskapskrav

Kandidatexamen inom humaniora, samhällskap, kulturvetenskap, beteendevetenskap, naturvetenskap, datorvetenskap eller ingenjörsvetenskap. Dokumenterad kunskap i engelska motsvarande Engelska 6/B. 45 hp godkända inom Computational Social Science.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande på avancerad nivå kunna:

- beskriva och analysera marknadshinder och överlevnadsstrategier för aktörer inom kulturindustrin
- utvärdera rollen och betydelsen av mellanhänder mellan producenter och konsumenter på kulturella marknader
- analysera konsumentbeteende i snabbt föränderliga och socialt synliga marknadsmiljöer
- använda teorier och formella modeller för social påverkan och social diffusion
- kritiskt diskutera aktuell empirisk forskning om kulturella marknader
- kombinera kvantitativa metoder och kausal inferens från observationsdata för att analysera kulturella marknader

Kursinnehåll

Kursen handlar om kulturella marknader och deras dynamik. Kulturella marknader består av aktörer såsom ömsesidigt beroende producenter, konsumenter och mellanhänder engagerade i utbyten av kulturella artefakter såsom böcker, musik, filmer m.m. Fokus ligger på skillnader mellan aktörer och mellanhänder på kulturella marknader, samt de strategier som används för att navigera dessa osäkra och ogenomskinliga marknadsmiljöer där produkter oftast är kortlivade, saknar objektiva mått på kvalitet, och där utvärdering av nya kulturprodukter beror på social interaktion och delad förståelse. I kursen används kulturella marknader som exempel för att testa teorier om social påverkan och svårpredicerade, kollektivt producerade utfall. Jämförelse och tillämpning av klassiska och samtida teorier om kulturproduktion och konsumtion. Detta inkluderar tillämpning av formella modeller och statistiska tekniker från forskningen om social diffusion. Kursinnehållet fokuserar främst på den ledande forskningen som använder datorbaserade metoder för att studera social påverkan och social dynamik på kulturella marknader och på konsumentmarknader mer allmänt.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, litteraturstudier och seminarier. Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Undervisningsspråket är engelska.

Examination

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter (individuellt och i grupp), aktivt deltagande i seminarier samt en avslutande individuell sluttentamen. Detaljerad information om examinationen finns i kursens studieanvisning.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

ECTS, EC

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling