

Beräkningsmetoder för kulturella marknader och social dynamik

Computational Approaches to the Study of Cultural Markets and Social Dynamics

7.5 hp

Programkurs

771A37

Gäller från: 2022 HT

Fastställd av	Huvudområde
Filosofiska fakultetens nämnd för kurs- och utbildningsplaner	Computational Social Science
Fastställandedatum	Utbildningsnivå Fördjupningsnivå
2020-02-03	Avancerad nivå A1F
Reviderad av	Utbildningsområde
Filosofiska fakultetens nämnd för kurs- och utbildningsplaner	Samhällsvetenskapliga området
Revideringsdatum	Ämnesgrupp
2022-03-18	Övrigt inom samhällsvetenskap
Gavs första gången	Gavs sista gången
HT 2019	
Institution	Ersätts av
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling	

Kursen ges för

- Master´s Programme in Computational Social Science

Förkunskapskrav

- Kandidatexamen inom humaniora, samhällskunskap, kulturvetenskap, beteendevetenskap, naturvetenskap, datavetenskap eller ingenjörsvetenskap
- Engelska 6
- 45 hp godkända inom Computational Social Science
Undantag ges för svenska

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande på avancerad nivå kunna:

- beskriva och analysera marknadshinder och överlevnadsstrategier för aktörer inom kulturindustrin
- utvärdera rollen och betydelsen av mellanhänder mellan producenter och konsumenter på kulturella marknader
- analysera konsumentbeteende i snabbt föränderliga och socialt synliga marknadsmiljöer
- använda teorier och formella modeller för social påverkan och social diffusion
- kritiskt diskutera aktuell empirisk forskning om kulturella marknader
- kombinera kvantitativa metoder och kausal inferens från observationsdata för att analysera kulturella marknader

Kursinnehåll

I kursen behandlas kulturella marknader och deras dynamik. Kulturella marknader består av aktörer såsom ömsesidigt beroende producenter, konsumenter och mellanhänder engagerade i utbyten av kulturella artefakter såsom böcker, musik, filmer m.m. Fokus ligger på skillnader mellan aktörer och mellanhänder på kulturella marknader, samt de strategier som används för att navigera dessa marknadsmiljöer där produkter ofta är kortlivade, är svåra att mäta i objektiva mått på kvalitet och där utvärdering av nya kulturprodukter beror på social interaktion och delad förståelse. I kursen används kulturella marknader som exempel för att testa teorier om social påverkan och svårpredicerade, kollektivt producerade utfall. Jämförelse och tillämpning av klassiska och samtida teorier om kulturproduktion och konsumtion. Detta inkluderar tillämpning av formella modeller och statistiska tekniker från forskningen om social diffusion. Kursinnehållet fokuserar främst på ledande forskning som använder datorbaserade metoder för att studera social påverkan och social dynamik på kulturella marknader och på konsumentmarknader mer allmänt.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar och seminarier. Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Undervisnings- och examinationsspråk är engelska.

Examination

Kursen examineras genom

- skriftlig essä, betygsskala: EC
- muntlig presentation, betygsskala: EC

För godkänt betyg (E) på kursen krävs minst E på den skriftliga essän, samt Pass på den muntliga presentationen.

Slutbetyg på kursen bestäms av betyget på den skriftliga essän.

Detaljerad information om examinationen finns i kursens studieanvisning.

Om det finns särskilda skäl, och om det med hänsyn till det obligatoriska momentets karaktär är möjligt, får examinator besluta att ersätta det obligatoriska momentet med en annan likvärdig uppgift.

Om LiU:s koordinator för studenter med funktionsnedsättning har beviljat en student rätt till anpassad examination vid salstentamen har studenten rätt till det.

Om koordinatören har gett studenten en rekommendation om anpassad examination eller alternativ examinationsform, får examinator besluta om detta om examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Examinator får också besluta om anpassad examination eller alternativ examinationsform om examinator bedömer att det finns synnerliga skäl och examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

ECTS, EC

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Om det föreligger synnerliga skäl får rektor i särskilt beslut ange förutsättningarna för, och delegera rätten att besluta om, tillfälliga avsteg från denna kursplan.