

Masteruppsats i konstvetenskap och visuell kommunikation

Fristående- och programkurs

30 hp

Masters Thesis in History of Art and Visual
Communication

775A37

Gäller från: 2019 HT

Fastställd av

Filosofiska fakultetens nämnd för kurs-
och utbildningsplaner

Fastställandedatum

2019-05-07

Huvudområde

Konstvetenskap och visuell kommunikation

Utbildningsnivå

Avancerad nivå

Fördjupningsnivå

A2E

Kursen ges för

- Masterprogram i Samhällsgestaltning

Förkunskapskrav

Filosofie kandidatexamen, 180 hp med huvudområdet konstvetenskap och visuell kommunikation eller motsvarande. Utöver ovan krävs 22,5 hp poäng i konstvetenskap och visuell kommunikation på avancerad nivå, varav följande kurs ska ingå: Uppsatsförberedande kurs i konstvetenskap och visuell kommunikation, 7,5 hp.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande på avancerad nivå kunna:

- självständigt identifiera och formulera ett forskningsproblem som kan bidra till kunskapsutvecklingen inom konstvetenskap och visuell kommunikation samt utifrån detta planera och genomföra en vetenskaplig undersökning.
- söka tidigare forskning och teoretisk litteratur av relevans för konstvetenskap och visuell kommunikation samt på ett självständigt och fördjupat sätt diskutera och värdera detta material i relation till det aktuella forskningsproblemet.
- självständigt välja och tillämpa adekvata vetenskapliga metoder för insamling och analys av ett empiriskt material.
- självständigt tillämpa relevanta teorier och tidigare forskningsresultat för att på ett fördjupat och kritiskt sätt analysera och diskutera det egna empiriska materialet.
- på ett fördjupat sätt reflektera kring och diskutera den egna undersökningen i relation till forskningsetiska principer.
- rapportera den egna undersökningen i ett självständigt arbete som uppfyller vetenskapliga krav på språk och formalia.
- kritiskt granska ett annat vetenskapligt arbete samt försvara det egna.
- genomföra det vetenskapliga arbetet inom givna tidsramar.

Kursinnehåll

I kursen fördjupas, används och diskuteras aktuell forskning och utveckling inom konstvetenskap och visuell kommunikation, liksom kunskaper om för ämnet relevanta teoretiska utgångspunkter och vetenskapliga metoder. Under kursen planeras, genomförs och rapporteras en självständig vetenskaplig undersökning som skall bidra till kunskapsutvecklingen inom konstvetenskap och visuell kommunikation. Kritisk granskning och diskussion av ett annat vetenskapligt arbete ingår också.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen sker i form av seminarier, handledning och självstudier.

Examination

Kursen examineras genom:

- Individuellt skriftligt självständigt arbete, betygsskala: UV
- Aktivt deltagande i seminarier, betygsskala: D
- Framläggning av självständigt arbete, betygsskala: UV
- Opposition, betygsskala: UV

För Godkänt slutbetyg krävs minst Godkänt på samtliga moment. För Väl godkänt krävs dessutom Väl godkänt på det självständiga arbetet.

Detaljerad information återfinns i studieanvisningen.

Om det finns särskilda skäl, om det med hänsyn till det obligatoriska momentets karaktär är möjligt, får examinator besluta att ersätta det obligatoriska momentet med en annan likvärdig uppgift.

Om LiU:s koordinator för studenter med funktionsnedsättning har beviljat en student rätt till anpassad examination vid salstentamen har studenten rätt till det. Om koordinatoren istället har gett studenten en rekommendation om anpassad examination eller alternativ examinationsform, får examinator besluta om detta om examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för kultur och kommunikation