

# Visuell kultur

Fristående- och programkurs

hp

Visual Culture

HKVOX1

Gäller från:

**Fastställd av**

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

**Fastställandedatum**

2002-04-03

## Huvudområde

Inget huvudområde

## Utbildningsnivå

Grundnivå

## Förkunskapskrav

Minst 40 akademiska poäng (inklusive B-uppsats eller motsv).

## Lärandemål

Kursen syftar till att den studerande skall förvärva kunskaper om och skapa förståelse för den samtida visuella kulturen (exempelvis konst, design, reklam och vetenskapliga bilder) och de olika framställningstekniker (exempelvis måleri, film, fotografi och mixed media) som används. Målet är att främja ett självständigt och kritiskt förhållningssätt till den visuella kulturens olika uttrycksformer globalt och lokalt genom att behandla dessa utifrån skilda perspektiv. Genus, etnisk och/eller kulturell tillhörighet, gruppidentitet osv utgör utgångspunkter för en diskussion kring den visuella kulturens estetiska och funktionella egenskaper.

## Kursinnehåll

Introduktion: Det visuella fältet, 5 poäng  
(The Visual Field)

Teoretiska och metodiska aspekter. Begreppsdefinitioner.

Produktion och betydelsebildning , 5 poäng  
(Production and Meaning)

Kulturella, samhälleliga och ekonomiska betingelser. Relationen mellan olika medier. Visuella kategorier. Teoretiska och metodiska problem vid tydningen av visuella meddelanden.

Reception och kommunikation, 5 poäng  
(Reception and Communication)

Subjektiv och kollektiv reception av visuella uttryck. Kommunikationsformer.  
Kulturell kontext.

Uppsats, 5 poäng  
(Essay)

På uppsatsen, vars ämne bestäms i samråd med handledare, ställs krav vad gäller vetenskaplig dokumentation och kritiskt förhållningssätt till materialet samt noggrannhet i det praktiska utförandet.

## Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, gruppövningar och handledningsseminarier.

## Examination

Kursen examineras individuellt och gruppvis med muntliga och skriftliga prov i form av grupparbeten/papers och uppsats.

## Betygsskala

Tvågradig skala, U, G

## Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen. Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

## Institution

Institutionen för kultur och kommunikation