

Företagsekonomi

Programkurs

6 hp

Business Economics

TEIE51

Gäller från: 2017 VT

Fastställd av

Programnämnden för data- och
medieteknik, DM

Fastställandedatum

2017-01-25

Ersätts av

TEAE17

Huvudområde

Företagsekonomi

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1X

Kursen ges för

- Grafisk design och kommunikation, kandidatprogram

Lärandemål

Kursens syfte är att ge studenterna en orientering om företagets allmänna villkor och verksamhet, på vilket sätt det styrs samt företagets relationer till kunder och leverantörer. Kursen skall ge insikter i företagets redovisning, rapportering och finansiering samt ge grundläggande färdigheter i kalkylering och ekonomisk bedömning.

Mer specifik skall deltagarna efter genomförd kurs kunna:

- förklara vad som krävs för att starta ett företag (t ex företagsformer).
- Beskriva och förklara, och på en grundläggande nivå analysera, ett företags årsredovisning.
- Tillämpa enklare bokföring, relaterad till framförallt små och medelstora företag.
- Beskriva, förklara och tillämpa enklare räkningsanalys.
- Tillämpa enklare produktkalkyleringsmetoder för att bestämma pris och kostnad för produkter, tjänster och projekt.
- Analysera och strukturera ekonomiska problem.
- Kommunicera ekonomiska analyser och resonemang.

Kursinnehåll

Företagets mål, intressenter och organisation. Kostnads- och intäktsbegrepp. Självkostnads- och bidragskalkyl. Bokföring, redovisning och rapportering. Årsredovisning och bokslutsanalys. Tolkning av företagets externa information. Ekonomisk bedömning. Resultatplanering. Företagsstrategi. Praktisk tillämpning av kalkyler och ekonomisk information.

Undervisnings- och arbetsformer

Föreläsningarna ger bakgrund till de olika områdena som kursen berör. Seminarierna/lektioner ägnas åt problemlösning och diskussioner. Ett antal case genomförs också för att ge studenterna möjlighet att själva jobba med ekonomiska aspekter. I kursen ingår ett obligatoriskt projektarbete.

Examination

PRA2	Projektuppgift som genomförs i grupp	2 hp	U, G
TEN2	Skriftlig tentamen	4 hp	U, 3, 4, 5

I examinationen ingår också ett antal obligatoriska uppgifter (t ex case).

Betygsskala

Fyrgradig skala, LiU, U, 3, 4, 5

Övrig information

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ingår i kursen skall därför genomföras med kursplanen som utgångspunkt.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling

Studierektor eller motsvarande

Johan Holtström

Examinator

Sofi Rehme

Kurshemsida och andra länkar

<http://www.iei.liu.se/indek/utbildning/industriell-ekonomi/teie51?l=sv>

Undervisningstid

Preliminär schemalagd tid: 48 h

Rekommenderad självstudietid: 112 h

Kurslitteratur

Holmström, N., Företagsekonomi – från begrepp till beslut. Bonniers Utbildning, 2007 el senare upplaga