

Förpackningsdesign och exponering

Programkurs

6 hp

Packaging Design and Display

TNGD33

Gäller från: 2019 VT

Fastställd av

Programnämnden för data- och
medieteknik, DM

Fastställandedatum

2018-08-31

Huvudområde

Grafisk design och kommunikation

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G2X

Kursen ges för

- Grafisk design och kommunikation, kandidatprogram

Särskild information

Kursen får ej ingå i examen tillsammans med TNGD16.

Förkunskapskrav

Varumärken och värdeskapande (TEAE15), Design, tillämpning och kommunikation (TNGD43), Marknadskommunikativt designprojekt (TNGD45), Dokumentproduktion och publicering (TNGD46)

Rekommenderade förkunskaper

Varumärken och värdeskapande (TEAE15), Design, tillämpning och kommunikation (TNGD43), Marknadskommunikativt designprojekt (TNGD45), Dokumentproduktion och publicering (TNGD46)

Lärandemål

Kursens syfte är att ge kunskap och förståelse om varumärkeskommunikation genom förpackningar och om exponering av varumärken i form av dess produkter, tjänster och förpackningar i olika typer av miljöer, såsom butiker, kampanjer och mässor. I kursen utvecklas och tillämpas metoder för förpackningsdesign och butiksexponering.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

- ge exempel på och bedöma effekten av varumärkeskommunikation genom förpackningar och exponering av paketerade varumärken i relevanta miljöer,
- förklara och tillämpa relevanta designmetoder och produktionstekniker för de vanligaste typerna av förpackningar,
- framställa, granska och värdera koncept och prototyper för varumärkeskommunikation genom förpackningar i olika miljöer,
- värdera förpackningar ur ett ekonomiskt, miljömässigt och etiskt perspektiv.

Kursinnehåll

Kursens teoretiska ramverk omfattar:

- Varumärkeskommunikation genom förpackningar
- Exponering av produkter, tjänster och förpackningar i butiker och liknande miljöer
- Designmetoder för förpackning, inklusive konceptualisering och prototypskapande
- Produktionstekniker för förpackningar, inklusive konstruktion, material och produktion
- Olika analys- och utvärderingsmetoder för förpackningsdesign

Kursens tillämpade praktiska inslag omfattar:

- Designkoncept och strategier
- Konstruktion och prototypning av både fysiska och digitala modeller

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen är organiserad i föreläsningar, studiebesök, laboration, handledningar och projektredovisningar.

Examination

TEN1	Skriftlig tentamen	1 hp	U, 3, 4, 5
UPG1	Inlämningsuppgifter	4 hp	U, 3, 4, 5
LAB1	Laborationer	1 hp	U, G

På kursen ges betyget U,3,4,5. Slutbetyg räknas ut som viktat medelvärde. 0,5 avrundas uppåt.

Betygsskala

Fyrgradig skala, LiU, U, 3, 4, 5

Institution

Institutionen för teknik och naturvetenskap

Studierektor eller motsvarande

Camilla Forsell

Examinator

Tobias Trofast

Undervisningstid

Preliminär schemalagd tid: 58 h

Rekommenderad självstudietid: 102 h

Kurslitteratur

Övrigt

Fritt tillgängligt web-baserat material från institutionen och från andra källor.