

Medier, kultur och kommunikation

Programkurs

4 hp

Media, Culture and Communication

TRTE19

Gäller från: 2018 VT

Fastställd av

Programnämnden för data- och
medieteknik, DM

Fastställandedatum

Huvudområde

Grafisk design och kommunikation

Utbildningsnivå

Grundnivå

Fördjupningsnivå

G1X

Kursen ges för

- Grafisk design och kommunikation, kandidatprogram

Rekommenderade förkunskaper

Visuell kultur och designhistoria

Lärandemål

Kursen belyser kommunikation som kulturellt och samhälleligt fenomen med fokus på den delen av kommunikation som kan beskrivas som medierad. Teorier om sambandet mellan samhälle och medier introduceras. Syftet med kursen är att ge den studerande en översikt men också specifika kunskaper om teoretiska perspektiv gällande medierad kommunikation, exempelvis konvergenskulturer och remediering.

Efter avslutad kurs ska den studerande:

- översiktligt redogöra för aktuella teoretiska perspektiv gällande medierad kommunikation
- beskriva olika förhållningssätt till medierad kommunikation
- i tal och skrift föra ett resonemang och kritiskt reflektera kring medier i samhället

Kursinnehåll

- kommunikationsteorier
- samband mellan samhälle och medier
- teoretiska perspektiv på medierad kommunikation

Undervisnings- och arbetsformer

Under kursens gång bedrivs undervisning genom föreläsningar och seminarier där även gruppövningar, tillämpningsarbeten och studiebesök kan ingå.

Examination

HEM1	Hemtentamen	2 hp	U, 3, 4, 5
UPG1	Seminarier	2 hp	U, G

Delkurserna examineras separat genom hemskrivning och gruppuppgifter, samt genom aktivt deltagande vid obligatoriska moment.

Betygsskala

Fyrgradig skala, LiU, U, 3, 4, 5

Övrig information

Om undervisningsspråk

Undervisningsspråk visas på respektive kurstillfälle på fliken "Översikt".

- Observera att även om undervisningsspråk är svenska kan delar av kursen ges på engelska.
- Om undervisningsspråk är Svenska/Engelska kan kursen i sin helhet ges på engelska vid behov.
- Om undervisningsspråk är Engelska ges kursen i sin helhet på engelska.

Övrigt

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ingår i kursen skall därför genomföras med kursplanen som utgångspunkt.

Institution

Institutionen för kultur och kommunikation

Studierektor eller motsvarande

Gary Svensson

Examinator

Gary Svensson

Undervisningstid

Preliminär schemalagd tid: 32 h

Rekommenderad självstudietid: 75 h