

Kandidatprogrammet i kultur, samhälle, mediegestaltning

180 hp

Bachelor's Programme in Culture, Society, Media
Production

F7KKM

Gäller från:

Fastställd av

Fakultetsstyrelsen för filosofiska
fakulteten

Fastställandedatum

2006-08-30

Revideringsdatum

2010-10-29

Inledning

Programmet är, till sitt innehåll och i sina arbetsformer, avpassat för att möta de krav som yrkesverksamma inom medie- och kulturområdet möter när de traditionella gränserna mellan olika yrkesroller, och mellan olika medier samt mellan medier och IT, blivit alltmer upplösta, och projektorienterade arbetsformer och eget entreprenörskap blivit alltmer framträdande.

Med (medie-)gestaltning avses f f a det strukturerade, narrativa förmedlandet av ett innehåll av fakta eller fiktion. Arbetssättet är tvärvetenskapligt men också tvärmedialt: digital produktionsteknik utgör den tekniska plattformen för gestaltungsformer som på olika sätt inbegriper virtuella rum, rörliga bilder, ljud, text och stillbild. Kunskaper, analytiska verktyg, undersökningsmetoder och perspektiv från olika humanistiska och samhällsvetenskapliga ämnen, och från olika medieverksamheter och från museivärlden, både samverkar och bryts inom utbildningens ram.

Programmets pedagogik är upplagd för att främja studentaktiva arbetssätt där teoretiska studier, egna undersökningar och eget gestaltande arbete integreras. Till sin form är programmets kurser organiserade som projektblock. Detta möjliggör studentcentrerade arbetsformer tillsammans med en integration av akademiska och gestaltungsorienterade perspektiv. Studierna inom de olika projektblocken bedrivs huvudsakligen i projektgrupper men de innehåller också moment av individuellt arbete. Arbetssättet betonar god samarbetsförmåga i olika projektgruppskonstellationer. Aktiva forskare och medieproducenter är handledare och föreläsare. De akademiskt orienterade texter och medieproduktioner som de olika projekten resulterar i samlas i studentens projektportfölj.

Studenten har goda möjligheter att låta sina intresseområden få genomslag i utbildningen: dels genom val av medier och kunskapsområde för sin fördjupning, dels genom val av teman, fält, problem, undersökningsmetoder, framställningssätt (m m) för sina olika projektarbeten.

Syfte

På individnivå (för studenten) syftar programmet till generalistorienterad kompetens att arbeta som producent och projektledare med inriktning på narrativ gestaltning. Utbildningen ska därför ge studenterna kompetens inom såväl egen kunskapsproduktion som förmedling och förmåga att självständigt och i samarbete med andra driva projekt. Studenten ska kunna delta i kunskapsproduktionen och inte reduceras till enbart en förmedlare.

På samhällsnivå syftar programmet härmed till att tillgodose samhällets behov av akademiskt skolade personer som på kritiskt och medvetet sätt kan producera och gestalta olika medierade former av narrativt innehåll inom i vid mening kultur-, medie-, informations-, journalistik- och kunskapssektorn.

Mål

Det övergripande målet är att studenten efter utbildningen själv ska kunna producera kunskapsinnehåll och kunna gestalta och förmedla sådant innehåll. Studenterna ska alltså förvärva den kunskap och kompetens som behövs för att

exempelvis som producent eller projektledare arbeta reflexivt med produktion och gestaltning av innehåll.

För utbildningen gäller allmänt de mål som anges i 1 kap. 9 högskolelagen. Därutöver är programmens mål att studenten vid examen ska ha tillägnat sig:

- kompetens att förstå, strukturera, syntetisera, och kritiskt värdera kunskaper
- förmåga till egen kunskapsbildning genom olika undersökningsmetoder
- verktyg att analysera det samhälle som man verkar inom, och den historia och de traditioner som formar detta samhälle
- kompetens att gestalta dessa kunskaper på effektivt sätt
- förmåga att förmedla sådant kunskapsinnehåll till andra genom olika medier – tal, skrift, radio, video/film/tv, utställningar, hypermedia
- förmåga till idéutveckling: att skapa, avgränsa, förankra en produktionsidé
- förmåga att utveckla ett innehåll från idé till färdig (kunskaps- och gestaltungs- mässig) produktion;
- kritisk förståelse av kulturproduktion och dess villkor
- förmåga att analysera olika gestaltungsprodukter och att använda denna förmåga på produktivt sätt
- förståelse för vad entreprenörrollen innebär
- en god förståelse av projektet som arbetsform (projektledning, resurs- och tidshantering, gruppdynamiska processer) och förmåga att självständigt bemästra ett projektarbets olika moment och arbetsfaser
- en kritisk medvetenhet om de verklighetsbilder man själv producerar – genom att visa på olika sätt att producera kunskap, på konkurrerande anspråk på att beskriva verkligheten
- förmåga att i framtida yrkesverksamhet kunna arbeta inom flera gestaltungsformer och ha förmåga att självständigt driva projekt.

Dessa mål utvecklas och preciseras under nedan följande tre rubriker.

Kunskaper och insikter

I projektblocken ingår ett forskningsinriktat perspektiv (se undervisningsmetoder nedan) och kunskapsområdenas tematiskt valda innehåll är förankrat i ett samtida forskningssammanhang sett till teoriutveckling, metodologisk reflektion och framväxt av nya forskningsinriktningar. Studenten ska tillägna sig vetenskapliga och journalistiska redskap för att analysera, värdera och bearbeta föregivna sakförhållanden och "information". Genom egen erfarenhet ska studenten ha insikt i hur kunskap skapas samt förmåga att analysera, syntetisera och förmedla kunskaperna. Studenten ska besitta och kunna använda vetenskapliga verktyg att problematisera, analysera, förstå och förklara det samhälle som man verkar inom, och den historia och de traditioner som formar detta samhälle.

Vid examen ska studenten ha breda kunskaper inom gestaltning och gestaltningens produktionsförhållanden vilket ger underlag för producent- och projektledarrollens krav på överblick, samordning och inblick i kultur/mediefältet.

Beträffande den "egna" sektorn ska studenten vidare ha

- kunskap om kultur- och medievärldens villkor och arbetssätt

- kännedom om kultur/medievärldens ekonomiska villkor
- kännedom om kultur- och medievärldens legala och institutionella ramar
- perspektiv på den kulturproduktion som mediegestaltning ingår i och är en form av
- inblick i aktuell forskning rörande kultur- och medieområdet.

Förmågor och färdigheter

I sin yrkesverksamhet ska studenten efter utbildningen kunna arbeta inom flera gestaltungsformer och i en producentroll ha förmåga att självständigt kunna omsätta kunskaper och förmågor i praktisk handling och driva projekt. Hit hör:

- förmåga att förmedla ett kunskapsinnehåll till andra genom olika medier – tal, skrift, radio, video/film/tv, utställningar, hypermedia
- förmåga till idéutveckling: att skapa, avgränsa, förankra en produktionsidé
- förmåga att utveckla ett innehåll från idé till färdig (kunskaps- och gestaltungsform) produktion
- förmåga att arbeta i termer av tid- och resurshushållning
- god kännedom om och förmåga att dra nytta av kultur/medieområdets många olika speciella handhavandekompetenser (exempelvis ljudupptagning, videoredigering, webblayout) grundad i egen erfarenhet
- förmåga att professionellt kunna kommunicera med människor från ett brett spektrum av yrkesinriktningar och kompetenser f f a inom kultur- och medieområdet

Inom utbildningen utför studenten olika projekt resulterande i såväl uppsatser och produktioner och får således en rutiniserad förmåga att konsekvent arbeta utifrån ett vetenskapligt synsätt och med vetenskapliga metoder, en förmåga att självständigt identifiera, definiera, strukturera, analysera och förmedla kunskap, och en vana vid att presentera, kritisera och försvara den kunskap de producerar.

Värderingar och förhållningssätt

Studenten ska genom utbildningen få en kritisk medvetenhet om olika verklighetsbilder ("information", "fakta", "kunskap") inklusive dem man själv producerar. Studenten ska bli medveten om olika sätt att producera kunskap, och om konkurrerande anspråk på att beskriva verkligheten. Kritiskt perspektiv är viktigt både när det gäller kursernas/projektens innehåll och deras presentation och gestaltning. Utbildningen har genomgående byggt in en modell för reflektion över det egna kunskapsskapandet i projekten.

Genomgående är målen att studenten efter utbildningen ska – kunna arbeta självständigt och kritiskt och göra egna oberoende bedömningar även i samarbete med andra

- ha känsla för ansvar
- ha medvetenhet om egen position och egna värderingar och om hur dessa påverkar den egna praktiken.

Slutligen ska studenten efter utbildningen ha kännedom om idén om hållbar utveckling som överordnat samhällsmål, och kunna relatera sin egen yrkesverksamhet till detta mål. Det gäller såväl de genomslag kultur/medievärldens produktion och vidareföring av verklighetsbilder och

ideologier (exempelvis marknadstänkande och konsumism) kan ha i samhället som exempelvis möjligheterna till resursmedveten produktionspraktik.

Nivå

Kunskaper och färdigheter för självständig yrkesverksamhet och/eller för fortsatta studier på avancerad nivå.

Innehåll

Utbildningen omfattar 180 hp och leder till filosofie kandidatexamen.

Programmet består av baskurser om sammanlagt 60 hp, fördjupningskurser om sammanlagt 60 hp, samt kandidat/examenskurser om 60 hp (se vidare skissen nedan).

I kursplanerna beskrivs mer utförligt kursinnehållet, hur undervisningen är upplagd, samt formerna för examination.

Kärnan i de övergripande utbildningsmålen handlar om att själv kunna producera kunskapsinnehåll och kunna gestalta och förmedla sådant innehåll. Programmet har genomgående två olika ingångar – ett dubbelt perspektiv – för detta: vetenskapens kunskapsbibliotek och undersökningsmetoder, kompletterade med motsvarande metoder inom journalistik och utredningsarbete, samt mediernas gestaltungspraktik. Det är alltså ett krav från utbildningen att undervisningen i alla kurser kännetecknas av detta dubbla perspektiv, av dubbla lärarkompetenser (från vetenskap resp mediegestaltning) och dubbel förankring. Sättet att hålla samman och integrera denna dubbelhet är projektformen.

Kurser och projektblock

Grundläggande för programmets uppläggning är projektblockstanken. Projektblocksformen har tre roller i programmet:

1. att vara den organisatoriska form som håller samman det dubbla – akademiska och gestaltungsorienterade – perspektivet
2. att vara själva grunden för ett studentcentrerat lärande och studentaktiva undervisningsformer
3. att låta studenterna arbeta i liknande former som de sedan kommer att möta i sina yrkesliv.

Alla studenter undervisas integrerat och parallellt i varje kurs av både akademiker/forskare och kultur/medieproducenter och alla studenter arbetar i varje kurs med teori, metod och produktion av såväl uppsatser/rapporter som medieproduktioner. I vad mån ett projektblock administrativt motsvarar en kurs är en praktisk fråga som kan lösas på olika sätt under kursutvecklingen. Exempelvis kan programmets avslutande projektblock organisatoriskt löpa över flera kurser vilka emellertid tillsammans utgör den helhet som ett projektblock innebär.

Genom projektarbetena lär sig studenten att tänka i termer av tid- och

resurshushållning – hur man planerar, driver och leder ett projekt på ett sådant sätt att man blir klar i tid och inte gör av med mer resurser än man har budget för. Projektarbetsformen gör härigenom studenten rustad för en verklighet där entreprenörs- och frilansförmåga samt förmåga att samarbeta är viktiga för framgång i yrkesverksamheten.

Allmänt om innehållet

Innehållsmässigt förankras programmet akademiskt i forskning medan det gestaltungs-mässigt förankras i samverkan med kultur- och medieinstitutioner och -aktörer.

Kultur- och medieområdet är centralt för samhällets självuppfattning och offentliga kommunikation, för hur det sociala och kulturella arvet kontinuerligt formeras, traderas och omskapas. Utbildningen har därför genomgående en reflexiv ansats. Världsbilder och kunskapsanspråk inom såväl dokumentär och fiktion studeras och perspektiveras av de – studenter, lärare, producenter – som skapar dem.

Övergripande för programmets såväl akademiska som gestaltungsorienterade perspektiv är en tyngdpunkt på kunskapsgestaltning och kunskapsförmedling. Det innebär att programmet genomgående ägnar stor uppmärksamhet åt

- skrivande, inklusive både vetenskapliga och journalistiska genrer,
- idéutveckling, samt
- research av såväl vetenskapliga som journalistiska slag.

Akademiska perspektiv

Det akademiskt orienterade samhälls- och kulturvetenskapliga ”stoffet” organiseras utifrån aktualitet och forskningsfront på tematiskt vis i tvärvetenskapliga kunskapsområden som anknyter till lärarnas kompetensprofiler, egen forskning samt forskningsnätverk. Det är dessa kunskapsområden som, i olika grad av valbarhet genom utbildningen ger det vetenskapliga innehållet, som presenterar vetenskapliga teorier och perspektiv, metodologi samt vissa empiriska fält. Härmed används och problematiseras samhälls- och kulturvetenskapernas samtidsrelevanta innehåll och kunskapssyn.

För projektarbetena hämtas problem, teoretiska perspektiv och undersökningsområden särskilt – men inte uteslutande – från följande kunskapsområden:

CIVILISATION OCH KULTURELL GESTALTNING (CKG) analyserar olika kulturella företeelser utifrån sociala, ekonomiska och politiska förutsättningar. CKG täcker olika gestaltungsformer, deras tillkomstvillkor och uttrycksmöjligheter, i ett historiskt och tvärkulturellt perspektiv. Här ingår formvärld, gestaltungsmedel, berättelseelement inom olika kulturella uttrycksformer.

SAMTID, SJÄLVBILD, OFFENTLIGHET (SSO) analyserar och beskriver medierna och människan i förhållande till den publika sfären utifrån kulturteori och etnografisk metod. På mikrosociologisk nivå analyseras hur människor omorganiserar sitt liv och skapar sin identitet och mening genom olika vardagliga

aktiviteter. På kommunikationssociologisk nivå studeras offentlighet samt mediernas och samhällets diskurser, makt, demokrati och politik.

TEKNIK OCH TEKNIKKULTUR (TK) förenar kultur- och samhällsvetenskapliga perspektiv på teknik med insikter i tekniska tänkesätt och analysmetoder. Särskilt uppmärksammas medie- och informationsteknik. Inom detta område introduceras samtida och historiska perspektiv på visuell kultur, vetenskaplig visualisering och visuell populärkultur men också de olika medietekniker som utnyttjas för förmedlingen av vetenskap.

ÄRVD KULTUR OCH KULTURPRODUKTION (ÄK). Kultur och kulturarv är en expanderande sektor vars betydelse tycks bli allt viktigare i "kunskapssamhället". Nya frågor som den ökande globaliseringen, medialiseringen och marknadiseringen har komplicerat bilden av vad kultur kan tänkas vara och hur den bör hanteras och studeras. ÄK studerar och analyserar kulturarvet som ett historiskt, kulturellt, politiskt och samhällsligt fenomen.

Gestaltningssperspektiv

Inom den mångfald av företeelser som kan kallas gestaltning är fokus riktat på det strukturerade, narrativa förmedlandet av ett innehåll av fakta eller fiktion. Produktionen av sådant innehåll är centralt för utbildningen. Medieområdena arbetar med utveckling av metoder för såväl undersökning som gestaltning, produktion och förmedling. Arbetet är inriktat mot en processororienterad form som förutsätter fokusering och problematisering. Det innebär också att man utvecklar och experimenterar med konstnärligt och produktionsmässigt grundade kunskapstraditioner.

Utbildningen urskiljer olika gestaltungs och produktionsområden, "medier". Dessa interagerar med varandra och kan i vissa studentprojekt kombineras till tvärmediala eller flermediala produktioner. Detta speglar även processer som bygger på samarbete mellan olika kompetenser och olika perspektiv. Studenterna förväntas orientera sig inom samtliga medieområden och därmed uppnå en bred grundkompetens (som sedan kan fördjupas till en spetskompetens inom något av områdena) med fokus på producentrollen (snarare än på rent handhavande). Programmets gestaltningssområden arbetar aktivt i samverkan med andra institutioner i samhället, både på medieområdet och på kulturområdet. Genomgående och oavsett medium uppmärksammas webbens publiceringsmöjligheter och –format.

Undervisningen i audiogestaltning siktar på att studenten ska bli medveten om ljudets möjligheter som berättande och gestaltande medium. Detta utforskas främst via radioformen, men även med ljud som gestaltas i rum (utställningar) och med ljud som åtföljer rörlig bild eller stillbilder. Praktiskt sett lär sig studenten grunderna i portabel ljudteknik för arbete på fältet, samt hårddiskspelning, lyssning och digital redigering.

Inom hypermedia ligger tyngdpunkten på icke-linjärt berättande och dramaturgi. Här berörs även informationsformer genom nya digitala medier och datormediets speciella förutsättningar i gestaltningssammanhang. I produktionsledet lär sig studenten grunder i digital bildhantering, introduktion till hemsidestillverkning, samt vissa delar av annan multimedial datapresentation.

Utställningsmediet kretsar främst kring att utforska rumslig gestaltning och

icke-linjärt berättande i rum. En viktig del är också att förstå produktionsprocessen i utställningar och bli medveten om förutsättningarna bakom skapandet av utställningar. Utställningsproduktionen har verkstad och ateljé med utrymme att bygga och experimentera med rum, ljus och olika material.

Inriktningen inom videomediet bygger på att utforska metoder och former inom reportage och dokumentär. Tyngdpunkten ligger på att utveckla idéer, tankar och medvetenhet om berättandeformer och genrer snarare än enbart på det tekniska hantverket i sig. Från att arbeta med reportaget och det dokumentära berättande går man vidare till mera utforskande och konstnärliga gestaltungsformer. Studenterna lär sig film och videomediets grundläggande metoder i både teknisk färdighet och berättarteknisk metodologi. Videogestaltningen är rustad med semiprofessionella kameror och utrustning, samt redigeringslaboratorier.

Schematisk uppställning över utbildningens uppläggning

- Årskurs 1: Tre projektblock på 15 + 15 + 30 hp. Teoretiska studier, egna undersökningar och produktionsarbete integreras i varje projektblock.
- Årskurs 2: Fördjupning i två projektblock om vardera 30 hp. Fördjupning och profilering i kunskapsområden och medier.
- Årskurs 3: Projektarbete om 60 hp innefattande examensarbete (vetenskaplig uppsats och gestaltande medieproduktion).

(P = projektblock)

Nedan beskrivs innehållet i de olika projektblocken. Observera åter att ett projektblock inte nödvändigtvis är en kurs, utan om så är lämpligt kan indelas administrativt i flera kurser. Beskrivningen nedan följer alltså projektblocks- (och inte kurs-)logiken.

Baskurser, 60 hp

Baskurserna består av tre projektblock och ger en bred introduktion till utbildningens kunskapsområden och gestaltungsmedier. Sammantaget innefattar baskurserna studier av kultur och kulturproduktion från samhällsvetenskapliga och humanistiska ansatser parallellt med förmedling genom olika medier från ett producentperspektiv och med tyngdpunkt på gestaltning (se vidare om arbetsformer nedan). Baskurserna introducerar:

- Studiet av samhälleliga, kulturella, ekonomiska och tekniska villkor för publik gestaltning inom mediesektorn i vid bemärkelse.
- Analysverktyg för förståelsen av medierade verklighetsbilder (i såväl dokumentära genrer som i fiktion), deras form och innehåll och deras relation till den kulturella och samhälleliga kontexten.
- Olika undersökningsmetoder, kunskapsteori och vetenskapsfilosofi.
- Olika led i gestaltungs- och produktionsprocessen från idéformulering och synopser till färdig produktion inklusive användandet av olika slag av medieteknik.
- Förmedlingspedagogik, kommunikationsteori samt organisationsteori, projektering och projektledning.

Lärandemålen för denna fas av utbildningen handlar om att tillägna sig grundläggande (på vetenskaplig nivå) kunskaper om och verktyg för kunskapsproduktion och –förmedling samt gestaltning med tonvikt på kultur/mediesektorn, samt om att behärska arbetsformerna.

Baskurserna omfattar följande projektblock:

PROJEKTBLOCK 1. Introduktion till kunskaps- och medieproduktion som praktik, 15 hp

PROJEKTBLOCK 2. Kunskaps- och medieproduktion som praktik, 15 hp

PROJEKTBLOCK 3. Gestaltning och vetenskap, 30 hp

Innehållet i de olika kurserna, liksom eventuella underrubriker till projektblocken, specificeras i kursplanerna.

Fördjupnings- och specialiseringskurser, 60 hp

Efter baskurserna väljer den studerande inriktning på utbildningen i de tre följande projektblocken. Samtidigt skärps kraven. Det gäller förmågan att strukturera och presentera ett teoretiskt och empiriskt material samt förmågan att genomföra ett vetenskapligt undersökningsarbete på ett stringent sätt. Ökade krav gäller även gestaltungsarbetet och förmågan till tvärmedial metodutveckling och project management, men också förmågan till självständigt problem- och projektformuleringar och till samarbete med externa partners och avnämare. Beträffande lärandemålen innebär denna fas av utbildningsprogrammet dessutom också större krav på självständighet.

Val av inriktning och medietyngdpunkt görs under andra halvan av termin 2. Antalet platser inom varje inriktning och medietyngdpunkt är begränsat.

PROJEKTBLOCK 4. Fördjupning i Kultur och medieställning, 30 hp
Här läggs vikt vid fördjupning i olika vetenskapliga metoder för undersökningar och kunskapskritik, projektstyrning samt medieställningens teori och praktik. Särskilt gäller det att utveckla kompetensen att strukturera och presentera ett teoretiskt och empiriskt material, att genomföra ett vetenskapligt undersökningsarbete på ett stringent sätt, samt vid project management.

PROJEKTBLOCK 5. Fördjupning i Kultur och medieställning, 30 hp
I detta projektblock ska den studerande vidareutveckla sin kompetens inom ämnet kultur och medieställning och förvärva fördjupad kunskap om och förmåga att utveckla metoder för såväl undersökning som gestaltning och förmedling. Gestaltungsarbetet förankras i tekniskt, konstnärligt, design- och produktionsmässigt grundade kunskapsstraditioner.

Också i fördjupningskurserna ingår gemensamma, övergripande moment. Språklig gestaltning i både skrift och tal (exempelvis scriptwriting, researchrapporter, vetenskapliga uppsatser, pitching) samt ett mångmedialt arbetssätt betonas oavsett val av tyngdpunkt. Arbetet inom dessa projektblock (studier, vetenskapliga undersökningar och produktion) bedrivs huvudsakligen i projektgrupper. Kurserna innefattar fastlagda moment och kurslitteratur men också studenternas eget kunskapssökande utifrån den produktionsidé som ska gestaltas.

Kandidat- och examenskurser, 60 hp

Under det avslutande programåret genomförs ett kandidatarbete som löper över hela läsåret.

PROEJKTBLOCK 6, Kandidatarbete i kultur och mediegestaltning 60 hp
Projektblock 6 innebär ett självständigt projektarbete, som utgår från IT-baserad medieteknik och som integrerar vetenskapligt och medialt gestaltungsarbete. Inom ramen för ett projektarbetet genomför studenten såväl en uppsats på C-nivå som en produktion. Det är projektarbetet i sin helhet – inkluderande både vetenskapligt forskningsarbete och gestaltande produktionsarbete – som utgör examensarbetet.

Delar av projektarbetet kan genomföras som ett externförlagt arbete. Projektblocket lägger särskild vikt vid att självständigt ta initiativ till, utarbeta och genomföra projekt- och produktionsidéer. Härmed utvecklas förmågan till kontakter och växelspel med avnämare eller externa samarbetspartners.

Inom projektblock 6 kan vidare medges en individuellt anpassad studiegång, där delar av projektarbetet under vissa villkor kan ske genom studier utomlands.

I detta projektblock ska varje student fördjupa och renodla sin särskilda kompetensprofil – när det gäller mediekompetens, kunskaper och undersökningsmetoder. Studentens arbete inom projektblocket bedrivs individuellt, i grupp om två studenter eller större projektgrupper. Studenternas arbete stöds genom olika former av handledning men också gruppdiskussioner och workshops.

Projektet är individuellt utformat utifrån studentens projektansökan och förberedande arbete under kursens första moment. Här preciserar studenten vilken information, vilka analyser och vilka praktiska verktyg som krävs för att utforma och genomföra ett specificerat projekt. Samtidigt ska studenten precisera på vilket sätt det tänkta projektet ansluter till den egna kompetensprofilen.

Inom kursen relateras studentens egna projekt till kultur- och medieområdenas utveckling och deras spännvidd mellan exempelvis kultur- och medievärldar, institutionella, ideella och kommersiella världar. Härvid behandlas kultur- och medieprojekt med avseende på organisationsstrukturer, projektledning, finansieringsmöjligheter, praktiskt genomförande och marknadsföringsaspekter.

I ett avslutande moment ska projektarbetet vidareföras. Det innebär att kandidatprojektet förankras i, relateras till samt publiceras inom den vetenskapliga/mediale omvärlden. Projektet positioneras därmed i sin omvärld såväl teoretiskt som produktionsmässigt samt bör ingå som en relevant och fungerande del i denna omvärld och ges en offentlig roll.

I examensprojektet ska studenten slutligen aktivt relatera till olika framtida yrkesroller och karriärvägar.

Progression

Utbildningen som helhet går från en mer styrd grupp- och processororienterad inledning till en individuell och specialiserad avslutning. Den är således också uppdelad i två terminers grundnivå där alla studenter läser alla projektblock för att sedan under de följande två fördjupningsterminerna bitvis delas upp i parallella kunskapsområden och medier som är valbara. Kandidatåret styrs av innehållet i studenternas projekt. Utbildningsprogrammet ger härigenom både en gemensam grund, ett stort antal valbara inriktningar och en individuellt anpassad specialisering.

Undervisnings- och arbetsformer

Utbildningens arbetsformer ska förbereda studenterna för en verklighet där entreprenörskap såväl som förmåga att samarbeta är viktigt och betonar därför studentaktiva arbetssätt där teoretiska studier, egna undersökningar och eget gestaltande arbete integreras. Arbetssättet utgår från sådana problem och frågeställningar som man möter i medieproduktionens praktik, samtidigt som denna praktik ska belysas och problematiseras från olika vetenskapliga perspektiv. Utbildningen bedrivs också med närhet till verksamheter inom medie- och kultursfären.

Arbetsformen är utformad för att studenten aktivt ska skapa sin roll som kunskapssökare, som kritiker, och som kulturproducent. Inhämtande av föreskrivna kunskaper och kompetenser sker inom samma ram som eget (självstyr) kunskapssökande och egen kompetensuppbyggnad. De studerande lär sig att formulera en idé och hur man går från idé till färdig (vetenskaplig såväl som gestaltningsmässig) produktion. Samtidigt som studenten inhämtar akademiska kunskaper lär hon/han sig förmedla dem till andra.

Utbildningen betonar studenternas aktiva val av studieämne (i grupp och individuellt) i varje projekt, och att utformningen av projekten görs i en forsknings- och produktionsprocess i samråd med handledare. Det ger såväl kunskap om dessa processer samt en "realistisk" arbetsgång som producerar offentligt presenterbara och opponerbara resultat. Studenterna tillämpar sålunda såväl forsknings- som gestaltningsteori och metodik på ett verkligt material och gör sina analyser och gestaltningar tillgängliga. Man skulle kunna säga att studenterna inom ramen för strukturen inte bara kan, utan måste göra aktiva val och avgränsningar av studieämne, av vetenskapligt och gestaltningsmässigt eget perspektiv samt av presentationsform. Därigenom skapas också en mångfald av möjliga kulturella och samhälleliga fenomen som kan studeras och beskrivas. Arbetet inom varje projektblock integrerar litteraturstudier, undersökningar samt produktion. Varje projektblock innehåller olika arbetsfaser. Olika projektblock, på olika nivåer i utbildningen, skiljer sig åt när det gäller arbetsformens och undervisningens mer specifika uppläggning. Följande ger en generell bild:

PERSPEKTIV- OCH VINJETTFASEN presenterar det teoretiska området och det empiriska fältet, de kunskaper, perspektiv och problemområden som projektområdet utgår från. Här förekommer främst föreläsningar, seminarier och gruppdiskussioner utifrån fastställd kurslitteratur. Detta arbete är utgångspunkten för formulerandet av en produktionsidé.

IDÉUTVECKLING sker genomgående över projektarbetet men bedrivs med särskild tyngd i den nu följande fasen av arbetet.

I RESEARCH/GESTALTNINGSFASEN som nu vidtar ingår gestaltningsarbete, empiriska undersökningar och vidare teoretiska studier. Utifrån produktionsidén identifierar projektgruppen sitt behov av gestaltningsmaterial och kunskaper och genomför empiriska undersökningar samt söker och sammanställer produktionsmaterial och kunskapsinnehåll. Studenternas arbete i denna fas utgår sålunda från såväl fastställd kurslitteratur som sökt fördjupningslitteratur o a kunskapskällor. Arbetet med såväl mediegestaltning (teknik, perspektiv och vinjettfas, berättarformer) som undersökningsmetoder och teoretisk fördjupning stöds kontinuerligt genom undervisning, gruppdiskussioner och handledning.

Arbetet glider nu över i en mer tydlig PRODUKTIONSFAS där handledning och andra former av undervisningsstöd ges för såväl det vetenskapligt orienterade som det medieorienterade gestaltungsarbetet.

I PUBLICERINGSFASEN, slutligen, ska varje projektgrupp offentligt visa upp den färdiga produktionen, och försvara sitt arbete vid seminarium. Vidare innehåller denna fas ett aktivt arbete att offentliggöra den färdiga produktionen, att studera dess reception, samt granska det offentliga sammanhang den kan ingå i.

Det är främst projektblockens inledande faser som schemaläggs på sedvanligt vis; mycket av undervisningen sker därefter handledning som i många projektblock läggs upp av grupperna och handledarna gemensamt (men inte nödvändigtvis syns i schemat).

Undervisning

Utbildningen är uppbyggd för att främja studentaktiva arbetssätt där teoretiska studier, egna undersökningar och eget gestaltande arbete integreras. Studenten har ett tydligt medägarskap i lärouppgiften. Studierna inom de olika projektblocken bedrivs huvudsakligen i projektgrupper men de innehåller också moment av individuellt arbete. Lärarrollen innebär ofta handledning och att vara den som i samarbete med studenten iscensätter olika lärsituationer vari studenten kan upptäcka samband, förstå innehåll, och se helheter.

Arbetsformen är utformad för att studenten aktivt ska skapa sin roll som kunskapssökare, som kritiker, som förmedlare och som kulturproducent. Samtidigt som studenten inhämtar akademiska kunskaper lär hon/han sig förmedla dem till andra. Man lär sig att formulera en idé, och hur man går från idé till färdig produktion. Varje led i processen problematiseras, är föremål för undervisning och systematisk genomlysning utifrån perspektiv som hämtas både från vetenskaplig forskning och från "praktiken" – när det exempelvis gäller "research" från olika slag av källor behandlas vetenskapsteori och vetenskapliga forskningsmetoder sida vid sida med konstnärliga eller journalistiska undersökningsmetoder. Aktiva forskare och medieproducenter samverkar som handledare, föreläsare och i seminarier. Inom projekten examineras samtidigt kunskapsinnehåll och gestaltungsarbete. På så vis bygger studenten upp en portfölj av egna medieproduktioner.

Arbets sättet betonar god samarbetsförmåga i olika projektgruppskonstellationer. Studenternas arbete stöds genom olika former av lärarledd verksamhet: föreläsningar, seminarier, gruppdiskussioner, handledning och laborationer.

Examination

Examinationen sker fortlöpande skriftligt, muntligt, och i form av medieproduktioner samt hemskrivningar och tillämpningsuppgifter. Praktiska moment omfattar vidare deltagande och aktivitet i projektgruppsarbete. Inför arbetet i varje projektområde ges de studerande en specifikation på vad som fordras för godkännande inom arbetets olika moment.

Examinationen omfattar gestaltungsarbeten tillsammans med

- kunskapsöversikter, researchrapporter och andra skriftliga inlämningsuppgifter;
- presentationer av produktionsidé, synopsis, manus;
- deltagande i produktionsmoment och tillämpningsövningar, samt
- redogörelse för och försvar av projektarbetet vid avslutande seminarium.

Examinerade produktioner och rapporter samlas i den enskilde studentens portfölj vilken utgörs av såväl arbetsprover och produktioner som akademiska arbeten.

En ständigt återkommande diskussion bland studenter och lärare är vilka medel och metoder som ska användas i bedömningen av studenternas prestationer. Som ett led i detta har programmet inom ramen för GrundSipa, (Grundutbildningens struktur, innehåll och pedagogiska arbetsformer, ett projekt drivet av Filosofiska fakulteten, LiU) tagit fram en rapport som handlar om bedömningskriterier för studenters gestaltande arbeten. I den rapporten har vi bland annat tittat närmare på vilka faktorer som styr bedömningen och vilken målsättning som finns när man bedömer gestaltande projekt.

En viktig ståndpunkt är att inte fokusera enbart på själva slutresultaten av studenternas prestationer, utan lyfta fram processen och helheten i de projekt som genomförs. Vi bedömer alltså idéerna, idéutvecklingen, materialinsamlingen och bearbetningen, gestaltningen, formgivningen, det praktiska genomförandet, men även presentationen av projektet. En annan viktig del är att i en bedömning se till studenternas utveckling och mognad.

Bedömningen och examinationen av studenternas arbeten är en viktig del i studenternas lärandeprocess. Det är också en av de utmaningar som utbildningens uppläggning ställer. När det gäller den traditionellt vetenskapliga delen av projekten – vetenskaplig research och uppsats – så bedöms processen genom kontinuerlig handledning samt de färdiga uppsatserna genom sedvanlig prövning i oppositionsförfarande samt när det gäller magisteruppsatsen av en examinerande lärare annan än handledaren. Studenterna lägger fram såväl uppsatser som produktioner på seminarier med opposition sammanlagt sju gånger under sin utbildning. Förutom detta bedöms individuella skrivuppgifter; hemtentamina, essäer mm.

Vilka betygsgrader som förekommer vid bedömning av den studerandes kunskaper och färdigheter fastställs särskilt i varje kursplan.

Den som godkänts vid examination får inte delta i förnyad prövning för högre betyg.

I kursplanerna preciseras vad som gäller för respektive kurs.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Tillträdeskrav till högre termin eller kurser

För behörighet för tillträde till utbildningsprogrammets fördjupningskurser (tredje terminen) krävs godkänt på minst 45 hp (av totalt 60 hp) inom baskurserna. För behörighet för tillträde till utbildningens kandidatkurs krävs godkänt på minst 90 hp (av totalt 120 hp) inom baskurs- och fördjupningskurserna.

Rangordning av sökande till viss inriktning och medietyngdpunkt inom fördjupningskurserna, om antalet sökande överstiger antalet platser sker utifrån intervjuförfarande kombinerat med uppnådda meriter inom utbildningsprogrammet.

Examenskrav

Studerande som uppnått 180 hp uppfyller kraven för en filosofie kandidatexamen med huvudområde Kultur och mediegestaltning. Den som uppfyller kraven för filosofie kandidatexamen erhåller examensbevis på engelska Bachelor of Science; main subject Culture and Media Production.

Examensbevis utfärdas av fakultetsstyrelsen. Begäran om bevis ska göras på särskild blankett vilken ska inlämnas till Examensenheten.

Examensbenämning på svenska

Filosofie kandidatexamen, 180 hp med kultur och mediegestaltning som huvudområde.

Examensbenämning på engelska

Bachelor of Science with a major in Culture and Media Production, 180 credits.

Särskild information

Tillgodoräknande av utbildningar utom och inom landet

Prövning av i vilken mån sådana utbildningar eller kurser som inte ingår i programmet kan godtas för tillgodoräknande görs av utbildningsnämnden eller av lärare som utbildningsnämnden utser.

Antagningsförfarande

Studerande antas till programmet i sin helhet.

Programplan

Termin 1 (HT 2017)

Kurskod	Kursnamn	Hp	Nivå	Veckor	VOF
739G24	Projektblock 1. Introduktion till kunskaps- och medieproduktion som praktik	15	G1X	v201734-201743	O
739G23	Projektblock 2. Kunskaps- och medieproduktion som praktik	15	G1X	v201744-201803	O

Termin 2 (VT 2018)

Kurskod	Kursnamn	Hp	Nivå	Veckor	VOF
739G22	Projektblock 3. Gestaltning och vetenskap	30	G1X	v201804-201823	O

Termin 3 (HT 2018)

Kurskod	Kursnamn	Hp	Nivå	Veckor	VOF
739G25	Projektblock 4. Fördjupning i kultur och mediegestaltning	30	G1X	v201834-201903	O

Termin 4 (VT 2019)

Kurskod	Kursnamn	Hp	Nivå	Veckor	VOF
739G28	Projektblock 5. Fördjupning i kultur och mediegestaltning	30	G1X	v201904-201923	O

Termin 5 (HT 2019)

Kurskod	Kursnamn	Hp	Nivå	Veckor	VOF
739G27	Projektblock 6. Kandidatarbete i kultur och mediegestaltning	60*	G1X	v201934-202023	O

Termin 6 (VT 2020)

Kurskod	Kursnamn	Hp	Nivå	Veckor	VOF
739G27	Projektblock 6. Kandidatarbete i kultur och mediegestaltning	60*	G1X	v201934-202023	O

Hp = Högscolepoäng

VOF = Valbar / Obligatorisk / Frivillig

*Kursen läses över flera terminer